



PROGRAMMA

2019

BASISTRAJECT

IN HET BASISTRAJECT ONTWIKKEL JE DE COMPETENTIES DIE JE NODIG HEBT OM ALS MEDIACOACH AAN DE SLAG TE GAAN

Mediawijsheid 1: Programma's en projecten voor de mediacoach

- Je leert de belangrijkste organisaties kennen die actief zijn op het gebied van mediawijsheid en maakt kennis met de initiatieven en projecten die zij ontplooiën
- In de praktijk actieve mediacoaches vertellen over het vak, de projecten waar ze aan werken en de programma's die ze gebruiken
- Je krijgt instrumenten aangereikt om mee aan de slag te gaan (zoals het visiedocument Mediawijsheid van de Koninklijke Bibliotheek en het mediawijsheid competentiemodel van Mediawijzer.net)

Mediawijsheid 2: De nieuwe bibliothecaris voor de nieuwe mediasamenleving

- Je leert wat de medialisering van de samenleving betekent voor jou als bibliothecaris
- Je maakt kennis met de nieuwe taken van de bibliotheek en wordt geïnspireerd van je eigen bibliotheek een Huis van de Mediawijsheid te maken
- Je leert wat verschillende doelgroepen op mediagebied verwachten en maakt kennis met bestaande programma's daarvoor
- Je wordt uitgenodigd 'ontwrichtend' (Clayton Christensen) te durven denken en BHAGs (Big Hairy Audacious Goals) te durven stellen

Mediawijsheid 3: Digitaal versterken van leeseducatie

- Je maakt kennis met toepassingen voor digitale verrijking van voorlezen (Augmented Reality en Virtual Reality prentenboeken, voorleesapps, voorleesgadgets, etc.)
- Je maakt kennis met digitale toepassingen die de taalverwerving bevorderen, en die te gebruiken zijn binnen de bibliotheek en/of in je werk als leesconsulent op school
- Je leert uit onderzoek wanneer digitaal versterken van leesonderzoek zinvol en effectief is (en wanneer niet)

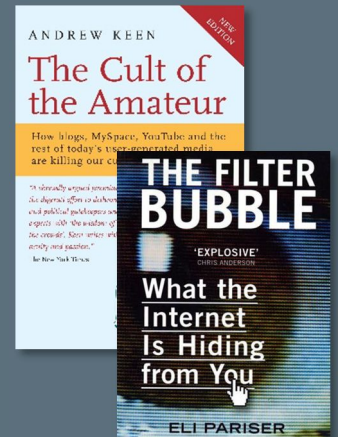


Mediawijsheid 4: Mediaopvoeding

- Je leert ouders (en docenten) te ondersteunen om hun kinderen (leerlingen) - op een positieve manier - bewust en selectief met media te laten omgaan
- Je krijgt inzicht in de do's & don't s voor de verschillende ontwikkelingsfasen
- Je leert antwoord te geven op FAQ's van veel ouders (en docenten)

Mediawijsheid 5&6: Spraakmakende denkers over media en mediawijsheid 1&2

- Je maakt kennis met baanbrekende wetenschappelijke, filosofische en historische inzichten over diverse aspecten van de mediasamenleving
- Deze inzichten zullen je eigen mediawijsheid behoorlijk op de 🧐 zetten
- Daardoor word je in staat creatievere en zinvollere mediawijsheidsdiensten te ontwikkelen, want 'nothing is more practical than a good theory'



Computational thinking 1&2: Coderen met robots en Scratch

- Je leert zelf robots aan te sturen met code
- Je leert zelf te coderen in het programma Scratch
- Je leert hoe je als mediacoach aansprekende en zinvolle activiteiten kunt opzetten rondom programmeren, robots en Scratch

Computational thinking 3: Een makerslab opzetten en beheren

- Je maakt kennis met de uitgangspunten van de 'makersbeweging' (empowerment, creatie, onderwijsvernieuwing)
- Je leert van ervaren mediacoaches hoe je in jouw bibliotheek een makerslab (of -bus) tot een succes kunt maken
- Je krijgt praktische tools aangereikt om diverse doelgroepen te ondersteunen bij het zelf produceren van makersproducten



Computational thinking 4: Apps en games bouwen

- Ervaren mediacoaches leren je hoe je zelf - snel en eenvoudig - een app of game kunt maken
- Je leert hoe je doelgroepen in de bibliotheek (of op school) leuk, creatief en leerzaam aan de slag kunt laten gaan met het bouwen van apps en games

Virtual Reality en de bibliotheek

- Je maakt kennis met de mogelijkheden van Virtual Reality
- Je krijgt uiteraard zelf ook een bril op
- Je maakt kennis met enkele best VR-practices in de bibliotheek en het onderwijs



Zelf aan de slag met Virtual Reality

- Je gaat zelf een eenvoudige Virtual Reality toepassing maken
- Je leert diverse doelgroepen in de bibliotheek (of op school) zelf een eenvoudige Virtual Reality toepassing te maken

Informatievaardigheden 1: Slimmer zoeken

- Je leert gevanceerd gebruik te maken van diverse zoekmachines en hun functies
- Je leert effectieve zoekstrategieën
- Je leert te zoeken op het deep (en dark..) web
- Je krijgt inzicht in de effecten van digitaal zoeken (confirmation bias, filter bubble)
- Je maakt kennis met binnen de bibliotheek veel gebruikte educatieve programma's en toepassingen op het gebied van informatievaardigheden

Informatievaardigheden 2: Focus behouden in een tijd van 'information overload'

- Je verwerft inzicht in de snel veranderende vorm en steeds toenemende intensiteit van informatie in de huidige samenleving
- Je leert over de ongewenste neveneffecten daarvan op ons brein en psyche
- Je krijgt oplossingen aangereikt om doelgroepen te ondersteunen bij het omgaan met de 'information overload'



Informatievaardigheden 3&4: Innovatieve informatietechnologie 1&2

- In deze *crash course* word je de informatieprofessional die je als informatievaardigheidenspecialist wilt zijn – vol up-to-date kennis en expertise
- Je maakt kennis met nieuwe manieren waarop informatie circuleert en gepresenteerd wordt (realtime, livestreaming, infographics, etc.)
- Je maakt kennis met geo-gebaseerde toepassingen, augmented reality, en crowdsourcing/cocreatie
- Je krijgt inzicht in de uitdagingen die informatietechnologische ontwikkelingen met zich meebrengen (fake nieuws; chatbots) en wat de taak van de mediacoach daarbij kan zijn



INSTAPTRAJECT DIGITALE VAARDIGHEDEN

HET INSTAPTRAJECT DIGITALE VAARDIGHEDEN BRENGT JOUW KNOPPENKUNDE OP HET NIVEAU DAT TIJDENS DE OPLEIDING VERWACHT WORDT

Efficiënter werken met pc en laptop (1) & tablet en smartphone (2)

- Je leert de mogelijkheden van je pc/laptop (1) en mobiele apparaten (2) slimmer en efficiënter te benutten voor je werk als bibliothecaris/mediacoach
- Je ontdekt slimme en handige functies van je besturingssystemen (Windows of OS voor 1; Android of iOS voor 2)
- Je leert slimmer en efficiënter gebruik te maken van de meest gebruikte standaardprogramma's en websites (1) en apps (2)
- Je leert je pc/laptop en je mobiele apparaat/apparaten slimmer te verbinden

Nieuwe & sociale media voor leren en organiseren (1) & communiceren en presenteren (2)

Je maakt kennis met handige toepassingen om in je werk beter te kunnen:

- leren - informatie vinden via sociale media; tools voor online feedback en quizen; online samenwerking
- organiseren - bookmarking, cloud storage, bestandsdeling, Pinterest
- communiceren - Twitter, Instagram, Facebook, Facebook pages, LinkedIn, WhatsApp, Snapchat
- presenteren - een website creëren en publiceren; presenteren via Prezi; geavanceerd gebruik van YouTube



PLUSTRAJECT REALISATIE

**IN HET PLUSTRAJECT REALISATIE KRIJG JE DE INSTRUMENTEN
IN HANDEN DIE JE NODIG HEBT OM MEDIAWIJSHEIDPROJECTEN
SUCCESVOL UIT TE VOEREN**

Basistraining didactiek

- Je maakt kennis met de basisbeginselen van de didactiek
- Je krijgt zicht op je eigen trainingsstijl
- Je maakt kennis met diverse trainingsvormen
- Je krijgt tips en trucs om de deelnemers van je workshops en lessen te motiveren en enthousiasmeren
- Je krijgt tools aangereikt om zelfverzekerder voor een groep te staan

Digitale didactiek

- Je leert hoe je nieuwe en sociale media innovatief en didactisch zinvol in kan zetten om cursussen, lessen en workshops te verrijken (zowel die van jezelf als de docenten die je coacht)
- Je leert gebruik te maken van actuele tools voor digitaal presenteren en publiceren, flipping the classroom, gebruik van video, online organiseren, online samenwerken, feedbacksoftware en blended learning

Succesmanagement

- Je maakt kennis met de beginselen van projectmanagement
- Je krijgt instrumenten en aangereikt om de eigen mediawijsheidprojecten solide te beheren en succesvol te volbrengen
- Je leert haalbare projectdoelen te formuleren, een risicoanalyse te maken en de projectdynamiek beheren
- Je maakt kennis met handige instrumenten en methodieken als scrum, agile teams, de waterval-methode, GANTT-charts en Prince

Veranderkunde

- Je maakt kennis met de beginselen van veranderkunde
- Je krijgt instrumenten aangereikt om de veranderingsprocessen tot stand te brengen die dikwijls noodzakelijk zijn om mediawijsheidprojecten succesvol uit te voeren, zowel binnen de eigen bibliotheek als de organisatie waaraan mediawijsheidsdiensten worden aangeboden
- Je maakt kennis met succesfactoren, soft skill instrumenten, diverse interventiemethoden, en met de ontwikkelbenadering t.a.v. veranderprocessen

PLUSTRAJECT INNOVATIE

JE MAAKT KENNIS MET INNOVATIEVE MEDIATOEPASSINGEN OM JE WERK ALS MEDIACOACH EXTRA GLANS TE GEVEN.

Serious gaming in de bibliotheek

- Je maakt kennis met gave educatieve games om in te zetten binnen de bibliotheek of op school
- Je maakt je de beginselen van gamification van educatie eigen - en leert om game elementen in te bouwen in je eigen producten en diensten
- Vanzelfsprekend wordt er ook gegamed



Minecraft voor mediacoaches

- Je maakt kennis met Minecraft en de bijzondere educatieve mogelijkheden van dit spel
- Je maakt kennis met de mogelijkheden van Minecraft Education
- Je maakt kennis met enkele best practices onder de vele mogelijke Minecraft workshops en events

De online community librarian

- Het faciliteren van kennisdeling en co-creatie in je eigen community is een speerpunt van veel bibliotheken geworden. In dit onderdeel leer je handige online toepassingen kennen om deze verbindingen digitaal te faciliteren, waarmee je een *online* community librarian kunt worden
- Je maakt kennis met de strategieën om digitaal je oor te luisteren te leggen, contacten te leggen, te communiceren, te boeien, en mensen online bij elkaar te brengen

Digital storytelling

- Verhalen vertellen behoort sinds het ontstaan van de eerste bibliotheken tot de *core business* van het bibliotheekwerk. Door de digitale revolutie is het mogelijk verhalen op innovatieve, visuele manieren te vertellen
- Je maakt kennis met handige toepassingen en applicaties om zelf inspirerende, beeldende digitale verhalen te vertellen, en doelgroepen te ondersteunen hun verhalen krachtig digitaal te vertellen en te visualiseren
- Je leert handige toepassingen kennen voor infographics, beeldbewerking, webpresentaties, animaties en videobewerking

MEER INFORMATIE

Opleidingscoördinator Daniël Lechner
06 52 30 63 27
daniel@gomediacoach.nl

Website www.gomediacoach.nl

